



Белгородская область Российской Федерации
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ СОВЕТ БЕЛГОРОДСКОГО РАЙОНА
сорок первое заседание совета

Р Е Ш Е Н И Е

«24» ноября 2016 года

№ 414

**О внесении изменений в решение
Муниципального совета
от 28 ноября 2008 года №136
«О введении единого налога на
вмененный доход для отдельных видов
деятельности на территории
муниципального района «Белгородский
район» Белгородской области**

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации

Муниципальный совет Белгородского района решил:

1. Внести в решение Муниципального совета Белгородского района от 28 апреля 2008 года № 136 «О введении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Белгородский район» Белгородской области» (в редакции решения Муниципального совета Белгородского района от 20 сентября 2012 года № 507) следующие изменения и дополнения:

2. Пункт 6 решения изложить в следующей редакции:

«6. Для исчисления суммы единого налога в зависимости от вида предпринимательской деятельности используются физические показатели, характеризующие определенный вид предпринимательской деятельности, и базовая доходность в месяц:

№ п/п	Виды предпринимательской деятельности	Физические показатели	Базовая доходность в месяц (рублей)	Корректирующий коэффициент, К2
	1	2	3	4
1.	Оказание бытовых услуг, в том числе:	Количество	7500	

		работников, включая индивидуаль ного предпринима теля		
	- ремонт, окраска и пошив обуви;			0,54
	- ремонт и пошив швейных, меховых, кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий;			0,54
	- ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий, в том числе:			0,81
	- ремонт часов;			0,18
	- ремонт и изготовление мелкой бытовой техники (изготовление ключей, ремонт зонтов, ремонт замков, заточка и т.д.)			0,27
	- ремонт и строительство жилья и других построек (за исключением строительства индивидуальных домов)			0,5
	Химическая чистка и крашение, услуги прачечных			0,27
	Услуги фотоателье и фото – кинолабораторий, в том числе:			0,72
	- фотосъемка населения вне павильона;			0,36
	- изготовление черно – белых и цветных портретов (с раскраской), фотоизображений на фарфоровых, фаянсовых, керамических и металлических, эмалированных изделия для ритуальных услуг			0,27
	Услуги бань и душевых, парикмахерских, услуги предприятий по прокату (кроме проката оргтехники, игровых автоматов, компьютеров, игровых программ, видеоигровых устройств), ритуальные, обрядовые услуги, в том числе:			0,81
	- прокат (кроме проката оргтехники, игровых автоматов, компьютеров, игровых программ, видеоигровых устройств и транспортных средств);			0,54

	- прокат транспортных средств;			0,9
	- услуги бань и душевых;			0,5
	- ритуальные, обрядовые услуги;			0,27
	- услуги парикмахерских			0,54
2.	Оказание ветеринарных услуг	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	7500	0,54
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	12000	0,5
4.	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	Общая площадь стоянки (в квадратных метрах)	50	0,7
5.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	Количество автотранспортных средств, используемых для перевозки грузов	6000	1,0
6.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, в том числе:	Количество посадочных мест	1500	
	- до 21 посадочного места включительно;			0,28
	- от 22 до 45 посадочных мест включительно;			0,17
	- свыше 46 посадочных мест			0,13
7.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, в том	Площадь торгового зала (в	1800	

	числе:	квadratных метрах)		
	- продовольственными товарами;			1,0
	- подакцизными товарами;			1,0
	- продовольственными и подакцизными товарами;			1,0
	- промышленными товарами;			0,9
	- бытовой техникой и оборудованием;			0,9
	- смешанными товарами (продовольственными и промышленными, включая подакцизные);			0,9
	- смешанными товарами (продовольственными и промышленными, кроме подакцизных);			0,9
	- товарами для детей (не менее 70% в общем объеме), детским, диабетическим питанием и мороженым;			0,27
	- канцтоварами, книгами, полиграфическими изданиями;			0,72
	- лекарственными средствами;			0,54
	- комиссионная торговля (100%);			0,27
	- семенами овощных и цветочных культур не менее 70 % в общем объеме;			0,36
	- цветами			0,9
8.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов, в том числе:	Количество торговых мест	9000	
	- продовольственными товарами;			1,0
	- подакцизными товарами;			1,0
	- продовольственными и подакцизными товарами;			1,0
	- промышленными товарами;			0,9
	- бытовой техникой и оборудованием;			0,9
	- смешанными товарами (продовольственными и промышленными, включая			0,9

	подакцизные);			
	- смешанными товарами (продовольственными и промышленными, кроме подакцизных);			0,9
	- товарами для детей (не менее 70% в общем объеме), детским, диабетическим питанием и мороженым;			0,27
	- канцтоварами, книгами, полиграфическими изданиями;			0,72
	- лекарственными средствами;			0,54
	- комиссионная торговля (100%);			0,27
	- семенами овощных и цветочных культур не менее 70 % в общем объеме;			0,36
	- цветами			0,9
9.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров, в том числе:	Площадь торгового места (в квадратных метрах)	1800	
	- продовольственными товарами;			1,0
	- подакцизными товарами;			1,0
	- продовольственными и подакцизными товарами;			1,0
	- промышленными товарами;			0,9
	- бытовой техникой и оборудованием;			0,9
	- смешанными товарами (продовольственными и промышленными, включая подакцизные);			0,9
	- смешанными товарами (продовольственными и промышленными кроме подакцизных);			0,9
	- товарами для детей (не менее 70% в общем объеме), детским, диабетическим питанием и мороженым;			0,27
	- канцтоварами, книгами, полиграфическими изданиями;			0,72
	- лекарственными средствами;			0,54
	- комиссионная торговля (100%);			0,27
	- семенами овощных и цветочных культур не менее 70 % в общем объеме;			0,36

	- цветами			0,9
	Розничная торговля продовольственными и промышленными товарами, осуществляемая через магазины, обслуживающие социально не защищенные категории населения (типа «Ветеран», «Милосердие», «Забота»)	Площадь торгового места (в квадратных метрах)	1800	0,36
10.	Развозная и разносная розничная торговля	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	4500	0,72
11.	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей, в том числе:	Площадь зала обслуживания посетителей (в квадратных метрах)	1000	
	- деятельность детских кафе;			0,3
	- деятельность столовых;			0,9
	- деятельность индивидуальных предпринимателей организаций общественного питания, производственные мощности которых используются для обеспечения питания студентов и учащихся;			0,36
	- деятельность кафе и баров, ресторанов, закусочных;			0,9
12.	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	4500	0,9
13.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	Площадь предназначенная для нанесения изображения	3000	0,3

		(в квадратных метрах)		
14.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	Площадь экспонирующей поверхности (в квадратных метрах)	4000	0,3
15.	Распространение наружной рекламы посредством электронных табло	Площадь светоизлучающей поверхности (в квадратных метрах)	5000	0,3
16.	Размещение рекламы на транспортных средствах	Количество транспортных средств, используемых для размещения рекламы	10000	0,3
17.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию	Общая площадь помещения для временного размещения и проживания (в квадратных метрах)	1000	0,5
18.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5	Количество переданных во временное владение и (или) в пользование торговых мест, объектов не стационарно	6000	0,3

	квадратных метров	й торговой сети, объектов организации общественного питания		
19.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общепита, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров	Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование торгового места, объекта не стационарной торговой сети, объекта организации общественного питания (в квадратных метрах)	1200	0,8
20.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров	Количество переданных во временное владение и (или) в пользование земельных участков	10000	0,8
21.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров	Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование земельного участка (в квадратных метрах)	1000	0,8
22.	Реализация товаров с использованием торговых автоматов	Количество торговых автоматов	4500	1,0

3. Опубликовать настоящее решение в газете «Знамя» и разместить на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской области (www.belrn.ru) и официальном сайте комитета финансов и бюджетной политики администрации района (www.budget-belrn.ru).

4. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2017 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования и не ранее первого числа очередного налогового периода по налогу.

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Муниципального совета района по бюджету, финансовой и налоговой политике (Будник В.Ф.) и комитет финансов и бюджетной политики администрации района (Красильникова А.Н.).

**Председатель Муниципального
совета Белгородского района**



С.Тишин